

Journées

MAROC – MADAGASCAR

Salon de la créativité

VOATRA

17 & 18 AVRIL

Novotel Convention & Spa

ANTANANARIVO 2026

NOTE CONCEPTUELLE

JOURNÉES MAROC — MADAGASCAR
SALON DE LA CRÉATIVITÉ VOATRA

17 & 18 AVRIL

Novotel Convention & Spa
ANTANANARIVO 2026





Pourquoi le Maroc ?

Depuis plusieurs années, les relations entre Madagascar et le Maroc connaissent une dynamique ascendante, marquée par un rapprochement diplomatique et économique. L'ouverture de l'ambassade de Madagascar à Rabat en novembre 2024 illustre la volonté des deux pays d'approfondir leur coopération, sur la base d'une amitié historique et de valeurs communes de solidarité africaine. Ce climat de confiance constitue un socle favorable au lancement de partenariats bilatéraux structurants, capables de générer des retombées économiques et sociales tangibles.

Le Maroc dispose d'un tissu économique diversifié et d'une expertise reconnue en matière d'industrialisation, d'infrastructures, et de services, tandis que Madagascar bénéficie d'un fort potentiel en ressources naturelles, agricoles et humaines. La signature d'un accord de non-double imposition a déjà ouvert la voie à des échanges commerciaux et à des investissements plus fluides, et la perspective d'un partenariat renforcé permettrait de valoriser davantage ces complémentarités. Ainsi, l'instauration de coopérations ciblées dans des secteurs porteurs renforcerait non seulement les échanges bilatéraux, mais aussi l'intégration des deux pays dans le cadre de la ZLECAf.

Les services numériques et le BPO constituent une première piste majeure. Le Maroc, fort de son expérience dans les technologies de l'information, l'externalisation et les métiers d'avenir liés à l'intelligence artificielle ou à la cybersécurité, pourrait accompagner Madagascar dans le développement de son écosystème numérique. De nombreuses entreprises marocaines du secteur, déjà présentes sur la Grande Île, témoignent de la complémentarité entre les deux marchés : le Maroc apporterait expertise et capitaux, tandis que Madagascar offrirait une main-d'œuvre jeune, qualifiée et compétitive. Ensemble, les deux pays pourraient bâtir une plateforme régionale de services numériques et de BPO destinée au marché africain et international.

Le secteur de l'agro-industrie offre également des opportunités stratégiques. Madagascar est reconnu pour la qualité de ses matières premières, notamment le cacao, la vanille, le girofle et les huiles essentielles, tandis que le Maroc possède un savoir-faire industriel et logistique pour la transformation et la mise en marché. Un partenariat dans la filière chocolat permettrait de transformer localement le cacao malgache en produits à forte valeur ajoutée destinés à l'exportation. De même, la coopération sur les huiles essentielles pourrait aboutir à la création de chaînes de valeur intégrées, alliant la qualité des intrants malgaches et les capacités marocaines de formulation, de packaging et de distribution.

Enfin, le textile constitue un champ de coopération prometteur. Le Maroc, déjà intégré dans les chaînes de valeur régionales et internationales, maîtrise les standards de qualité, la mise en conformité aux normes et la montée en gamme des filières. Madagascar, pour sa part, dispose d'un secteur textile orienté vers l'exportation, en particulier dans le coton et la confection. En unissant leurs forces, les deux pays pourraient développer une filière textile compétitive « **Made in Africa** », susceptible de tirer parti des opportunités offertes par la ZLECAf et de capter des marchés aujourd'hui dominés par l'Asie. Cela contribuerait à la diversification des exportations malgaches et à l'industrialisation durable des deux économies.

Dans un contexte africain marqué par la volonté de renforcer l'intégration économique et d'accroître la résilience face aux chocs extérieurs, un partenariat structuré entre Madagascar et le Maroc dans les services numériques, l'agro-industrie et le textile offrirait un modèle de coopération Sud-Sud fondé sur la complémentarité. Il favoriserait la création d'emplois, le transfert de compétences, la valorisation des ressources locales et l'ouverture de nouveaux marchés, tout en contribuant à la stabilité et à la prospérité partagée.



**FORUM ÉCONOMIQUE
MADAGASCAR-MAROC**
Partenariat pour la Prospérité Partagée





Forum GEM - CGEM

Le forum organisé par le **Groupe des Entreprises de Madagascar (GEM)** et la **Confédération Générale des Entreprises Marocaines (CGEM)** constitue un événement stratégique destiné à renforcer les relations économiques entre Madagascar et le Maroc. À travers cette rencontre, les deux institutions souhaitent instaurer un cadre propice à la coopération bilatérale, en réunissant des acteurs clés du secteur privé, des décideurs économiques, ainsi que des experts des deux pays. L'objectif principal de ce forum est de permettre aux entreprises malgaches et marocaines de mieux comprendre les opportunités d'investissement et de développement commercial, tout en facilitant le partage d'expérience et l'échange de bonnes pratiques dans des secteurs stratégiques.

Pour ce faire, **trois (03) tables rondes** thématiques seront organisées, chacune abordant des enjeux spécifiques liés au développement économique des deux pays. Ces discussions porteront sur des sujets tels que l'intégration régionale en Afrique, les opportunités d'investissement dans les secteurs des infrastructures et des énergies renouvelables, ainsi que les initiatives visant à promouvoir l'innovation et la digitalisation des entreprises. Ces tables rondes offriront une plateforme pour des échanges constructifs, permettant aux participants de définir des solutions adaptées aux défis communs, tout en explorant les synergies potentielles entre les entreprises des deux pays.

L'une des finalités de ce forum sera la signature d'une convention entre le **GEM** et la **CGEM**, actant un partenariat durable entre les deux organisations. Cette convention inclura une feuille de route de coopération détaillant les étapes concrètes à suivre pour renforcer les liens économiques entre Madagascar et le Maroc. Elle s'inscrit dans une logique de développement à long terme, avec des actions précises visant à faciliter l'accès aux

marchés, la création de partenariats commerciaux et la mutualisation des ressources pour le bénéfice des entreprises des deux pays.

Une fois cette convention signée, elle sera présentée aux plus hautes autorités des deux pays, avec l'ambition de donner une nouvelle impulsion à la coopération économique entre Madagascar et le Maroc. À l'instar de l'accord signé entre le **GEM** et le **MEDEF** français, cette démarche vise à positionner les deux pays comme des partenaires incontournables sur le continent africain, en développant une vision commune de croissance inclusive et durable. La participation active des pouvoirs publics et des leaders économiques sera essentielle pour garantir le succès de cette coopération et sa pérennité.

Ce forum constitue donc une étape importante dans le renforcement des relations économiques entre Madagascar et le Maroc, en offrant aux entreprises des opportunités de se développer à l'international tout en contribuant à la croissance économique de leurs pays respectifs. Les synergies créées lors de cet événement permettront d'ouvrir de nouveaux horizons pour les entreprises malgaches et marocaines, en renforçant leur compétitivité à l'échelle régionale et mondiale. Ce partenariat, inscrit dans une dynamique de coopération gagnant-gagnant, s'annonce prometteur pour l'avenir des deux nations.





VOATRA 12^{ème} édition

Depuis sa première édition, le Salon de la Créativité **VOATRA** s'est imposé comme un rendez-vous majeur de la scène économique et entrepreneuriale malgache. Il a su valoriser le savoir-faire local, encourager l'innovation et donner de la visibilité aux entreprises créatives du pays.

Thème central

VOATRA — à la conquête des marchés internationaux

L'édition 2025 de **VOATRA** se place sous le signe de l'ouverture et de l'ambition. À travers ce thème, il s'agit de dépasser la seule mise en valeur du savoir-faire local pour accompagner les entreprises malgaches et marocaines vers une réelle insertion sur les marchés internationaux.

Le thème central exprime ainsi la volonté de faire de **VOATRA** non seulement une vitrine de créativité et d'innovation, mais aussi une rampe de lancement pour les entreprises vers de nouveaux horizons commerciaux.



VOATRA — Une nouvelle ambition en trois volets

Pour sa 12^{ème} édition, **VOATRA** franchit un cap décisif. Plus qu'un salon, il devient une plateforme intégrée de coopération économique et culturelle, structurée autour de :

- **Conférences** : Il comprendra des panels thématiques dédiés aux enjeux clés pour Madagascar et le Maroc : Numérique, Agro-Industrie, Énergies Renouvelables, Tourismes, Services Financiers, permettant d'explorer les opportunités de collaboration dans ces secteurs stratégiques.
- **Business meetings** : En parallèle, des rencontres B2B et B2G seront organisées afin de transformer les discussions en partenariats concrets et projets structurants, en donnant aux entreprises et institutions la possibilité d'initier des accords commerciaux et de coopération.
- **Exposition-vente** : L'exposition constituera la vitrine vivante de la créativité et de l'innovation. Plus de 70 entreprises malgaches y présenteront leurs produits et services : artisanat, agroalimentaire, textile, numérique, etc...

En face, un Pavillon Maroc mettra à l'honneur une dizaine d'entreprises marocaines sélectionnées pour refléter la diversité et le dynamisme de l'économie du Royaume.

Des animations culturelles viendront compléter cette expérience : **dégustations gastronomiques, prestations musicales et artistiques, expositions d'art et rencontres interculturelles**. L'espace d'exposition sera ouvert au grand public, avec une affluence attendue de plus de **2 000 visiteurs** sur les deux jours.

Maroc, pays invité d'honneur

Le choix du Maroc comme invité d'honneur s'inscrit dans une volonté stratégique de renforcer les liens entre les deux pays.

Les deux nations partagent en effet une histoire de relations culturelles et diplomatiques, récemment consolidée par l'ouverture de l'ambassade de Madagascar à Rabat. Ce geste témoigne d'une ambition commune : **faire de la diplomatie économique un levier structurant de leurs relations.**

Dans un contexte mondial où les échanges Sud-Sud prennent une importance croissante, le Maroc se présente comme un partenaire naturel pour Madagascar. Véritable hub économique entre l'Afrique, l'Europe et le Moyen-Orient, doté d'un tissu entrepreneurial solide et d'une politique résolument tournée vers l'innovation et l'industrialisation, il offre des opportunités concrètes de collaboration dans des secteurs variés.

Les échanges commerciaux existants entre les deux pays, bien qu'encore modestes, constituent déjà un socle intéressant. En 2023, Madagascar a exporté vers le Maroc pour environ 2,49 millions d'euros (principalement textiles, produits alimentaires, café, thé, épices et matériaux végétaux tressables), tandis que les importations marocaines à destination de Madagascar se sont élevées à 3,62 millions d'euros (textiles, cuir, articles de mode et produits alimentaires).

Ces flux traduisent un potentiel encore sous-exploité, qu'il s'agit désormais d'amplifier et de diversifier, notamment dans l'agro-industrie, les énergies renouvelables, le tourisme et les services numériques.

Les objectifs

À travers cette nouvelle formule, **VOATRA 2025** poursuit plusieurs objectifs majeurs :

- **Valoriser la créativité et l'innovation malgaches**, en mettant en avant les secteurs artisanaux, culturels, technologiques et agroalimentaires
- **Mettre en lumière les savoir-faire marocains** et stimuler la mise en place de partenariats sectoriels
- **Renforcer la coopération bilatérale** à travers des rencontres inter-entreprises (B2B), des dialogues publics privé (B2G) et des initiatives institutionnelles

- **Offrir une vitrine commune** et favoriser le dialogue économique et interculturel entre les deux nations.

Gala

La clôture de **VOATRA** sera marquée par une Soirée de Gala aux couleurs du Maroc et de Madagascar. Plus qu'un moment de convivialité, elle sera l'occasion de récompenser l'excellence et de célébrer la fraternité africaine.

Différents prix seront décernés :

- **Prix de l'innovation**
- **Meilleur stand**
- **Coup de cœur du public**
- **Prix spécial de la coopération** Maroc - Madagascar

La soirée sera également ponctuée de prestations culturelles malgaches et marocaines et constituera un temps de networking privilégié dans un cadre prestigieux.

Participation attendue

- **300 participants officiels** : décideurs publics, entrepreneurs, institutions, partenaires techniques et financiers
- **70+ entreprises malgaches et 10 entreprises marocaines exposantes**
- **2 000 visiteurs** grand public sur deux jours.

Résultats attendus

- Renforcement de la **coopération bilatérale** Madagascar-Maroc à travers des projets concrets
- Création de **nouvelles opportunités** commerciales et de débouchés internationaux
- Mise en **réseau durable** des acteurs économiques dans une logique Sud-Sud
- Accroissement de la **visibilité internationale** du tissu entrepreneurial malgache
- Inspiration et **transferts de compétences** grâce aux modèles marocains.

Programme Prévisionnel

Jour 1 — Vendredi 17 Avril 2026

08h30' – 09h00'	Arrivée des invités	Salle N Convention 1
09h00' – 10h00'	Cérémonie d'ouverture officielle	Salle N Convention 1
10h00' – 10h30'	Ouverture et visite de l'exposition	Extérieur
11h15' – 13h00'	Conférence inaugurale et lancement des rencontres B2B	Salle Tokyo
14h30' – 16h00'	Panels thématiques (1 & 2) / Rencontres B2B	Salle N Convention 1 & 2 & Salle Tokyo

Jour 2 — Samedi 18 Avril 2026

08h30' – 09h00'	Ouverture des stands Rencontres B2B	Salle N Convention 1
09h30' – 11h00'	Panels thématiques (3 & 4)	Salle N Convention 2 & Salle Tokyo
14h30' – 16h00'	Panels thématiques (5 & 6) / Rencontres B2B	Salle N Convention 1 & 2 & Salle Tokyo
19h00	Soirée de Gala, Remise des prix, Animations culturelles, Networking	Salle N Convention 1 & 2

POURQUOI DEVENIR SPONSOR ?



Pourquoi devenir Sponsor du Salon VOATRA et de la Journée Maroc - Madagascar ?

Associez votre image à un événement économique majeur, engagé dans la valorisation de l'innovation, de l'excellence entrepreneuriale et du «**Vita Malagasy**» Affirmez votre positionnement en tant qu'acteur du développement économique local et de la coopération Sud-Sud

Touchez un public influent et diversifié : chefs d'entreprise, investisseurs, partenaires techniques et financiers, acheteurs, institutionnels, diplomates, médias, grand public

Gagnez en visibilité grâce à une communication multi-supports, avant, pendant et après l'événement

Profitez de la force du réseau CCIA pour amplifier votre présence et générer des opportunités concrètes

Une visibilité stratégique au cœur d'un réseau puissant

VOATRA 2025 n'est pas seulement un salon. C'est aussi une plateforme d'influence, de visibilité et de rayonnement international, une vitrine de l'excellence malgache et marocaine tournée vers les marchés mondiaux.

En tant que sponsor, vous bénéficierez d'une exposition ciblée, massive et qualitative grâce à :

- Un réseau de plus de 1 000 entreprises membres de la CCIA à Madagascar
- Une base de diffusion de plus de 15 000 contacts mails régionaux et internationaux (entreprises, acheteurs, bailleurs, médias, partenaires)
- Une communication multicanale déployée avant, pendant et après l'événement : emailings, newsletters, réseaux sociaux, TV, presse, web

Objet	SPONSOR PLATINUM À partir de 40.000.000 Ar#	SPONSOR GOLD À partir de 25.000.000 Ar	SPONSOR SILVER À partir de 15.000.000 Ar
Insertion Logo	En tête d'affiche sur tous les supports	Sur les supports principaux	Sur les supports secondaires
Prise de parole Conférence de presse	• 3 à 5 min en conférence de presse • Créneau pour une conférence (1h)	3 min en conférence de presse	-
Espace exposant	Stand Premium ou zone dédiée offerte	Stand Premium	Stand gratuit de 9 m ²
Visibilité VIP	Accès à l'espace VIP Jusqu'à 5 PLV dans l'espace VIP	Accès à l'espace VIP	-
Site web Réseaux sociaux	• Site web CCIA • Réseaux sociaux • Salon virtuel VOATRA	• Site web CCIA • Salon virtuel VOATRA	• Réseaux sociaux • Salon virtuel VOATRA
Newsletter CCIA (15 000 contacts)	1 pleine page d'insertion gratuite dans les éditions mensuelles jusqu'en décembre	1 pleine page d'insertion gratuite dans les éditions mensuelles jusqu'en décembre	1 demi-page d'insertion gratuite dans les éditions jusqu'en décembre
Communication régionale et internationale (mails)	Oui	Oui	Oui
Salon B2B et conférences	Emplacement gratuit + visuels	Visuels	-
Soirée de Gala	Visuels exclusifs + 3 entrées	2 entrées	-

PARTENAIRES INSTITUTIONNEL ou TECHNIQUE (en nature ou service)

- Reconnaissance comme Partenaire Institutionnel/Technique
- Logo sur les supports officiels selon le niveau d'appui
- Possibilité d'installer un stand ou espace promotionnel (à définir selon nature du soutien)

STRATÉGIE
ET
PLANNING
DE
COMMUNICATION

Stratégie et Planning de Communication

Salon de la créativité **VOATRA** – Journées **Maroc–Madagascar**
17–18 avril 2026 | NOVOTEL CONVENTION & SPA, Antananarivo

1. Objectifs de la communication de l'événement

La stratégie de communication vise à :

- Positionner VOATRA comme un rendez-vous économique de référence à dimension internationale.
- Mettre en valeur le partenariat stratégique Maroc–Madagascar dans une logique de coopération Sud–Sud.
- Assurer une visibilité forte et qualitative
- aux partenaires et sponsors.
- Mobiliser des entreprises exposantes, des décideurs publics et un public qualifié.
- Valoriser l'image d'un événement haut de gamme, structuré et porteur d'impact économique.

2. Cibles

Cibles principales	Cibles secondaires
Entreprises malgaches	Grand public
Entreprises marocaines	Diasporas économiques
Institutions publiques	Médias
Partenaires techniques et financiers	–

3. Messages clés

- « **Voatra** à la conquête des marchés internationaux »
- « **Maroc–Madagascar** : un partenariat Sud–Sud structurant »
- « **Valoriser**, transformer, exporter »
- « Une **plateforme** de rencontres, d'opportunités et d'investissements »

4. Axes de communication

Axe	Contenu
Institutionnel	Coopération bilatérale, diplomatie économique
Économique	Opportunités d'affaires, B2B, investissements
Entrepreneurial	Innovation, savoir-faire, export
Culturel	Dialogue interculturel Maroc-Madagascar

6. Planning de communication

Phase 1 – Lancement & Mobilisation

Du lundi 9 février au dimanche 8 mars 2026

Date	Action	Canal	Visibilité sponsors
Lun. 9 fév.	Conférence de presse de lancement	Médias	Logos sponsors sur supports presse
Lun. 9 fév.	Communiqué de presse n°1	Médias / Web	Citation sponsors
Mar. 10 fév.	Annonce officielle événement	Réseaux sociaux	Tag sponsors
Fév. – mars	Campagne exposants & Pavillon Maroc	Email / réseaux	Intégration logos

Phase 2 – Intensification & visibilité

Du lundi 9 mars au dimanche 5 avril 2026

Période	Action	Canal	Visibilité sponsors
Mars	Focus secteurs porteurs (numérique, agro, textile)	Réseaux sociaux	Sponsors associés aux thématiques
Mars	Interviews & contenus éditoriaux	Médias/ News letters	Mention partenaires
Fin mars	Campagne B2B	Email / web	Co-branding

Phase 3 – Pré-événement immédiat

Du lundi **6 avril** au jeudi **16 avril** 2026

Date	Action	Canal	Visibilité sponsors
Lun. 6 avril	Invitations officielles finales	Email / courrier	Logos sponsors
Mer. 8 avril	Conférence de presse pré-événement	Médias	Forte exposition sponsors
Jeu. 9 avril	Publication programme détaillé	Web / réseaux	Sponsors visibles
Jeu. 16 avril	Message J-1	Réseaux sociaux	Mention partenaires

Phase 4 – Pendant l'événement

17-18 **5 avril** 2026

Action	Canal	Visibilité sponsors
Couverture ouverture officielle	Médias / Digital	Branding scène & supports
Live conférences & B2B	Réseaux sociaux	Logos sponsors
Soirée de Gala	Événementiel	Visibilité Premium
Remise de prix	Médias	Association à l'excellence

Phase 5 – Post-événement

À partir du **20 avril** 2026

Action	Canal	Visibilité sponsors
Communiqué de clôture	Médias	Mention sponsors
Publication résultats & chiffres clés	Réseaux sociaux / News letters	Logos
Aftermovie officiel	Digital	Branding durable
Rapport événement	PDF	Sponsors valorisés

7. Indicateurs de performance (KPI)

- Nombre de participants et exposants
- Couverture médiatique nationale et internationale
- Engagement digital
- Nombre de rencontres B2B/B2G
- Partenariats initiés

8. Valeur ajoutée pour les sponsors

- Visibilité avant, pendant et après l'événement
- Association à un événement économique international crédible
- Accès direct à des décideurs publics et privés
- Positionnement en acteur du développement économique Sud-Sud



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
D'ANTANANARIVO

Contactez-nous

+261 34 47 101 16


maholyandriamanantenasoa.tnr@cci.mg



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
D'ANTANANARIVO

Contactez-nous

 +261 34 47 101 16

 maholyandriamanantenasoah@cci.mg